



MEIN DIGITALES BEWERBUNGS-PORTFOLIO

Erfolgreiche Bewerbungsstrategien für eine
Arbeitswelt im Wandel

Kommunikation verändert sich

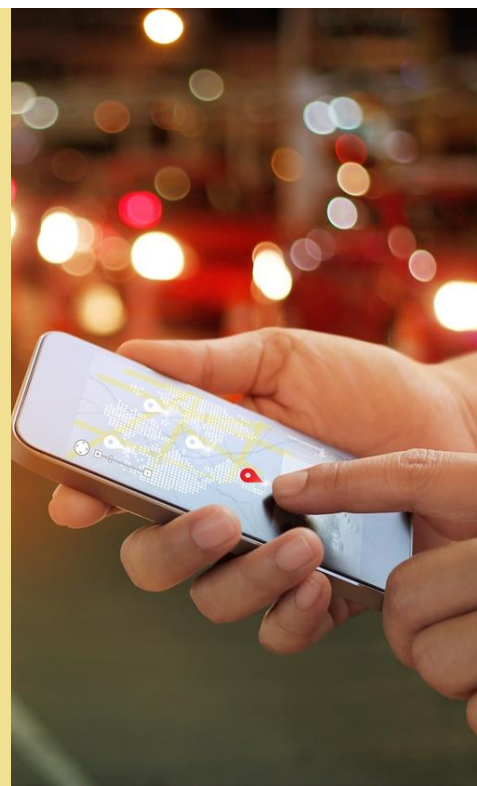
Das Internet und Social Media haben die Art und Weise wie wir konsumieren, kommunizieren und uns vernetzen nachhaltig verändert. Plattformen wie Instagram, Facebook oder Youtube gehören zu den derzeit erfolgreichsten Internet-Anwendungen der Welt, auf denen täglich Milliarden von Inhalten hochgeladen und geteilt werden. Sie haben den Mega-Trend etabliert, dass man über Videos, Storys und Foto-Geschichten seine Botschaften vermittelt und sich für bestimmte Themen positioniert. Auch Unternehmen zeigen sich schon längst mehr in den sozialen als in den klassischen Medien. So nutzen sie Instagram, Youtube, Facebook und Twitter, um ihre potentiellen Follower zu begeistern und Up-to-Date zu halten. Die Prognosen für die nächsten Jahre besagen, dass das geschriebene Wort weiter an Bedeutung verliert und der Einsatz neuer Kommunikationsformen stark zunehmen wird. Es wird also immer wichtiger werden, sich erfolgreich digital positionieren zu können, um für bestimmte Themen gesehen und gefunden zu werden.

Neue Möglichkeiten sich zu bewerben

Was heißt das für Bewerbungen? Schon heute nutzen die Unternehmen soziale Medien, um Stellenanzeigen zu posten, potentielle Bewerber zu identifizieren und anzusprechen, beispielsweise auf Xing, LinkedIn, aber auch auf Facebook und Instagram. Auch fordern Unternehmen ihre Bewerber zunehmend auf, sich - zusätzlich zu ihrer schriftlichen Bewerbung - mit einem Video zu bewerben.

Es wird also immer wichtiger, die besonderen Prinzipien der digitalen Kommunikation und die damit verbundenen Möglichkeiten von Social Media kennen und einsetzen zu können.

In unserem Programm, das wir im virtuellen Einzelcoaching anbieten, möchten wir Dir diese wichtigen Zukunfts-Fähigkeiten vermitteln und mit Dir gemeinsam Dein Digitales Bewerbungs-Portfolio umsetzen.



SCHWERPUNKTE UNSERES PROGRAMMES

Lerne *die* Kompetenzen von Dir kennen, mit denen Du wirklich etwas bewegen kannst

Für Deine erfolgreiche Bewerbungsstrategie wird es immer wichtiger werden, zeigen zu können, was Du in Zukunft bewegen möchtest. Hier werden völlig neue Kompetenz-Dimensionen wie beispielweise Ideen, Problembewusstsein sowie Streben nach Verbesserung und Entwicklung notwendig werden. Mit dem Fire Starter Modell von Yellow Frog analysieren wir Deine stärksten zukunfts-gestaltenden Fähigkeiten, um die Frage zu beantworten: Was wird mit meiner Hilfe möglich?



Verstehe digitale Kommunikations-Prinzipien

Welche Regeln und Prinzipien sind wichtig in der digitalen Kommunikation und in Social Media? Wie kann man sich hier für Jobs und Bewerbungen positionieren? Wie wird man gefunden und welche Botschaften sind wichtig? In unserem Programm machst Du Dich vertraut mit den Entwicklungen und Anforderungen der wichtigsten Sozialen Medien, die beruflich interessant sind.

Verstärke Deine Bewerbungs-Aktivitäten

Wir erarbeiten mit Dir zusammen Dein digitales Bewerbungs-Portfolio, das aus einem Kompetenz-Porträt, einem Bewerbungs-Video, einer Positionierungs-Strategie für Job-relevante Plattformen sowie für Vorstellungsgespräche besteht. Du multiplizierst damit Deine Bewerbungs- Aktivitäten und vergrößerst Deine Reichweite. Personalverantwortliche können auf diese Art mehr über Deine Motivation und Begeisterungsfähigkeit erfahren und haben – insbesondere über das Video – die Möglichkeit, einen ersten Sympathie-Eindruck von Dir zu erhalten.



Support vom Profi

Sich überzeugungsstark für die eigene Wunsch-Position auf einer Social Media Plattform oder über ein Bewerbungs-Video zu positionieren ist nicht einfach und auch noch ungewohnt. In unserem Programm erhältst Du daher fundierte Unterstützung von uns. Sei es, dass wir gemeinsam mit Dir das Storyboard für den Video-Dreh entwickeln, mit Dir die richtigen Botschaften für Instagram oder die Texte für Dein Kompetenz-Porträt oder Dein LinkedIn-Profil erarbeiten.

DIE INHALTE IM ÜBERBLICK

1. Analyse und Reflektion Deiner Fire Starter Kompetenzen

- Analyse der stärksten zukunfts-gestaltenden Fähigkeiten auf Basis der 8 Fire Starter Potential-Dimensionen von Yellow Frog: Orientierung an einem idealen Zustand/ Wahrnehmung/ Vorstellungskraft/ Energie-Themen/ Antrieb/ Gestalten und Transformieren/ Know-how-Grundlagen sowie 23 Kompetenz-Kategorien

2. Entwicklung neuer Job- Strategien

- Bearbeiten von unterschiedlichen Ziel-Szenarien und -Wegen
- Ausloten vielseitiger Ziel- und Wunschpositionen sowie Aufgabenbereiche und Arbeitsmodelle Entwicklung von individuellen Arbeitsmarkt-bearbeitungs-Strategien, gegebenenfalls auch von A-, B- und C-Alternativ-Plänen

3. Neue Formen der Kommunikation kennen lernen

- Vertraut machen mit den Prinzipien der digitalen Kommunikation, die auf Fotos, Bewegtbildern und Storytelling basieren
- Kennen lernen der berufsrelevanten Social Media Plattformen, ihre Zielsetzungen und Spezifika sowie ihre Bedeutung für die eigene Job-Positionierung
- Analyse der Arbeitgeber-Aktivitäten im Social Web

4. Kommunikationsstrategien erarbeiten

- Entwicklung einer übergreifenden Bewerbungs- und Kommunikationsstrategie, die das Kompetenz-Porträt, das Bewerbungs-Video, die Positionierung auf Job-relevanten Plattformen sowie das Vorstellungsgespräch umfasst
- Entscheidung, welche Beiträge, Inhalte und Botschaften über welche Medien vermittelt werden sollen

5. Übersetzen der eigenen Beiträge in unterschiedliche Medien

- Erarbeiten von Tiefenstrukturen und Storyboards für Porträt, Video und Plattformen sowie von Gesprächsleitfäden für Vorstellungsgespräche
- Gemeinsame Durchführung des Video-Drehs und der Film-Bearbeitung
- Ausarbeiten der unterschiedlichen Medien für unterschiedliche Zielpositionen und -Initiativbewerbungen

AUFBAU UND METHODEN DES TRAININGS

Virtuelles Einzeltraining und -coaching

In diesem Training steht Dir von Anfang an ein persönlicher Yellow Frog Experte und Coach zur Verfügung. Unsere Zusammenarbeit basiert auf drei Säulen:

- Persönliche (oder virtuelle) Treffen: Wir treffen uns für die Lern-Meilensteine, in denen es darum geht, gemeinsam wichtige Erkenntnisse zu reflektieren und relevante Weichen zu stellen.
- Virtuelles Training und Coaching: Über unsere internetbasierte GoToMeeting Anwendung (ähnlich wie Skype) erarbeiten wir gemeinsam die Trainingsinhalte, stehen im regelmäßigen Austausch und sind für Deine Fragen da.
- Video-Anleitungen und -Tutorials: Du erhältst viele unterstützende Aufgaben, Übungen sowie Lern-Inhalte über Video-Tutorials, mit denen Du dein Arbeitstempo selbst steuern kannst.

Treffpunkte: Am Kochenhof 78, 70192 Stuttgart oder Olgastraße 2, 74072 Heilbronn (Nähe Hauptbahnhof)

Dauer des Trainings

Dein Lern- und Arbeits-Aufwand in diesem Programm beträgt ca. 10 bis 12 Tage – wobei Du immer in Deinem Rhythmus und Tempo und zu den für Dich passenden Zeiten arbeiten kannst. Da wir Wert darauf legen, dass Dir genügend Raum für die einzelnen Schritte und Inhalte zur Verfügung steht, legen wir das Training für 4 bis 5 Wochen an.

Zu Beginn unserer Zusammenarbeit besprechen wir einen Zeit- und Lern-Fahrplan und bestimmen gemeinsam die einzelnen Termine, so dass der genaue Ablauf von Anfang an fest steht.

Nachdem Du alle Trainings-Inhalte abgeschlossen und das Kompetenz-Porträt erstellt hast, begleiten wir Dich noch 4 bis 6 Wochen bei Deinen Bewerbungsaktivitäten und stehen Dir mit Rat und Tat zur Seite.



Startmöglichkeiten

Das Programm „Mein digitales Bewerbungs-Portfolio: Erfolgreiche Bewerbungsstrategien für eine Arbeitswelt im Wandel“ wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit entwickelt und kann mit einem Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein gebucht und absolviert werden. Du kannst jederzeit starten.

Mehr Informationen über uns und unsere Arbeit findest Du unter www.yellow-frog.de

Wir freuen uns sehr auf Dich!

Kontakt

Yellow Frog

Christian Specht

Telefon: 0173 - 376 88 32

E-Mail: cs@yellow-frog.de

www.yellow-frog.de



YELLOW FROG
Business is about people.

Yellow Frog ist ein Institut für Zukunfts-Kompetenzen und -Strategien.